

Cod de referinta:	FSC-POL-40-006 V1-1
Aplicabilitate :	Internationala
Data intrarii in vigoare:	24 Septembrie 2001
Stare:	Aprobat
Organism raspunzator pentru proiectare:	
Organism aprobat:	Manager Marci
Inregistrate	
Circulatia:	Fara restrictii
Termen pentru comentarii:	Continuu
Persoana de contact:	Gabriela Mendez
Email pentru comentarii:	g.mendez@fsc.org



FSC-POL-40-006 V1-1 POLITICA MARCII INREGISTRATE FSC PENTRU SECTORUL DE EDITARE SI TIPOGRAFIE

Publicata de Forest Stewardship Council, A.C. 2006. Orice reproducere integrala sau partiala a acestei publicatii trebuie sa mentioneze titlul si codul de referinta si sa acrediteze autorului mentionat mai sus dreptul de autor.

Rezumat

Aceste norme acopera folosirea marcii inregistrate FSC pe documente tiparite, si le aduce in armonie cu normele tuturor celorlalte produse. In mod normal, atat tipografia cat si editura trebuie sa fie acoperite de un certificat valid al lantului de custodie. Aceste norme intra in functiune imediat. Aprobarile precedente ale agentilor desemnati de catre FSC vor fi respectate.

Introducere

Industria tipografiilor si editurilor prezinta o reala provocare pentru folosirea marcii inregistrate FSC pe hartii certificate. Unele provocari sunt unice pentru acest sector. De exemplu, tipografiile nu isi asuma intotdeauna drepturile de proprietate pentru hartia folosita, atunci cand aceasta este furnizata de clientii lor. De obicei, fie tipografia sau editura este proprietarul hartiei, dar nu intotdeauna. Aceste norme au intentia de a ajuta rezolvarea anumitor chestiuni, si de a clarifica politica curenta FSC, fara a stabili precedente in alte sectoare.

Normele acopera folosirea marcii inregistrate FSC pe hartie certificata pentru documente tiparite, incluzand rapoarte, carti, reviste, ziare, brosure si cataloage. Hartia certificata reprezinta toata hartia eligibila pentru a purta sigla FSC, in conformitate cu manualul politicilor marcii inregistrate FSC. (Aceste norme nu acopera fotografiile sau printarea email-urilor sau a paginilor de internet).

Aceste norme inlocuiesc propunerile anterioare de proiect, din martie 1999 si aprilie 2000, care au inclus reguli separate pentru utilizarile comerciale si non-comerciale. Ele erau politici interimare, pentru implementare sub supravegherea Agentilor Desemnati, in timp ce noi am dezvoltat mecanisme mai bune pentru certificare si etichetare. Ele au condus la dificultati privind interpretarea categoriei „non-comercial”.

Aceasta versiune permite o implementare imediata. Nu schimba regulile marcii inregistrate generale sau stabileste precedente. Aduce politica pentru hartie in armonie cu politica tuturor celorlalte produse. Validitatea aprobarilor anterioare realizate de Agentii Desemnati va fi respectata.

Element de baza a normei pentru folosirea marcii inregistrate FSC ca o declaratie pe produs, sau o declaratie bazata pe procente, pe documentele imprimate:

Premisa de baza este ca fie tipografia sau editura (sau un proprietar ca a treia parte) trebuie sa detina un certificat valid al Lantului de Custodie care sa acopere intreaga operatiune, in conformitate cu si incluzand livrarea produsului imprimat catre client.

1. Daca tipografia poseda hartie certificata si detine certificatul Lantului de Custodie, regulile obisnuite se vor aplica pentru declaratiile pe produs despre starea certificatului si produsul final tiparit.
2. Daca editura poseda hartia certificata, o livreaza tipografiei si detine certificatul CoC, se vor aplica deasemena regulile obisnuite. Aceasta operatiune va fi un caz de externalizare sau subcontractare a procesului fara a incalca dreptul asupra proprietatii. In acest caz, achizitia hartiei trebuie sa fie aranjata in asa fel incat editura sa fie proprietarul legal, din momentul achizitiei de la furnizorul hartiei certificate, pana la livrarea produsului printat.
3. Daca hartia este detinuta de o a treia parte detinatoare a unui certificat CoC (cum ar fi un dealer sau o fabrica de hartie), acel grup trebuie sa asigure ca monitorizarea si domeniul certificatului CoC acopera tiparirea si livrarea elementelor necesare.

Daca nici tipografia si nici editura sau nici a treia parte nu detin un certificat valid CoC ce acopera operatia de imprimare, atunci produsul final nu poate folosi marca inregistrata FSC in cazul unei declaratii pe produs.

Responsabilitatea monitorizarii

In toate aceste cazuri, organismul de certificare care a emis certificatul CoC este responsabil sa se asigure ca declaratia tiparita pe document:

- a) Include detaliile relevante ale certificatului CoC;

- b) Include o declaratie corespunzatoare pe produs si declaratia bazata pe procente;
- c) Opereaza in cadrul domeniului certificatului, si
- d) Foloseste marcile inregistrate in concordanta cu Ghidul pentru Logo FSC pentru Detinatorii de Certificate.

Situatiile in cazuri exceptionale ar trebui trimise de catre tipografie sau editura la Agentul Desemnat al Marcii Inregistrate, din Initiativa Nationala FSC, pentru consideratii din partea Managerului Marcii Inregistrate la secretariat. Initiativele nationale FSC si agentii trebuie sa trimita mai departe aceste situatii, impreuna cu solutiile sugerate. In tari in care nu exista o initiativa nationala FSC, cercetarile trebuie trimise direct catre secretariatul FSC.

Initiativele nationale FSC care tiparesc sau publica documente pentru FSC sau pentru utilizarea institutionala proprie pe hartie certificata, pot cere aprobarea folosirii marcii inregistrate de la secretariatul FSC.

Orar

Aceste norme nu intra in conflict cu alte intelegeri sau contracte existente si pot fi implementate imediat.

Secretariatul FSC si agentii desemnati vor trebui sa onoreze intelegerile existente care erau bazate pe documentele unei precedente politici (1999 si 2000), pentru perioada de timp specificata in acea intelegere, sau pentru atat timp cat FSC-ul sau agentul desemnat este capabil sa le monitorizeze si sa le administreze.